

Media-
Informationen
2011

industriEBAU architektur
technik
management

www.industriebau-online.de



Ihre Ansprechpartner

Anzeigen

Helmut Junginger
Anzeigenleiter
Tel. 082 33/381-126
helmut.junginger@forum-zeitschriften.de

Birgit Voss
Tel. 082 33/381-125
birgit.voss@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition

Brigitte Kistler
Tel. 082 33/381-127
brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Robert Altmannshofer
Objektleiter
Tel. 082 33/381-129
robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de

Melanie Meinig
Chefredakteurin
Tel. 082 33/381-155
melanie.meinig@forum-zeitschriften.de

Martin Gräber
Tel. 082 33/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Sandra Hoffmann
Tel. 082 33/381-162
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Julia Cornelissen
Tel. 082 33/381-394
julia.cornelissen@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice

Andrea Siegmann-Kowsky
Tel. 082 33/381-361
andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 08233/381-126 oder -125
Telefax: 08233/381-212

www.industriebau-online.de

Zielgruppen-Kompetenz der FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH:



www.industriebau-online.de



www.facility-manager.de



www.hotelbau.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

1 Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift industrieBAU richtet sich an Investoren und Bauherren sowie Architekten und Planer in Industrie, Handel und Gewerbe. Sie informiert über professionelles Planen und Bauen für Industrie, Handel und Gewerbe, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsmaßnahmen sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Industriearchitektur. Dazu berichtet industrieBAU fundiert über technische, konstruktive und organisatorische Anforderungen an moderne Arbeitsumgebungen und stellt Produkte und Lösungen für konkrete Projekte vom Entwurf bis zum Betrieb vor. Erfolgreiche Strategien für das nachhaltige Bauen und Betreiben von industriellen und gewerblichen Immobilien runden das inhaltliche Profil ab. Als Publikationsorgan der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (AGI), Bensheim, arbeitet die Redaktion eng mit den AGI-Mitgliedern zusammen. Dadurch fließt das fachspezifische Know-how aus den Bauabteilungen der Großindustrie, den Architektur- und Planungsbüros mit Schwerpunkt Industrie- und Gewerbebau sowie den Unternehmen der Baustoffindustrie direkt in die inhaltliche Gestaltung von industrieBAU ein.

2 Mitgliedschaften: AGI, Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB)

3 Organ: Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (AGI)

4 Herausgeber: -

5 Redaktion: Melanie Meinig, Chefredakteurin
Robert Altmannshofer, stellv. Chefredakteur
Martin Gräber, Redakteur
Sandra Hoffmann, Redakteurin
Julia Cornelissen, Redakteurin

6 Anzeigen: Helmut Junginger, Anzeigenleiter
Birgit Voss, Anzeigenberaterin

7 Jahrgang: 57. Jahrgang
Erscheinungsweise: zweimonatlich

8 Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

9 Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Merching
Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching

10 Telefon: 0 82 33 / 381-0
Telefax: 0 82 33 / 381-212

11 Internet: www.industriebau-online.de
E-Mail: anzeigen@industriebau-online.de

12 Termin- und Themenplan: siehe AMF-Schema T

13 Bezugspreis: (ohne Versandkosten)
Jahresabonnement Inland € 138,- (inkl. MwSt.), Ausland € 147,- (ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis € 25,- (inkl. MwSt.)
ISSN-Nr.: 0935-2023

14 Umfangs-Analyse:	2009 = 6 Ausgaben	
Format der Zeitschrift:		DIN A4
Gesamtumfang:	408 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil:	344 Seiten =	84,3 %
Anzeigenteil:	64 Seiten =	15,7 %

davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	36 Seiten =	8,8 %
Verlagseigene Anzeigen	26 Seiten =	6,4 %
Einhefter/Durchhefter	2 Seiten =	0,5 %

Beilagen: 3 Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: 2009 = 344 Seiten

1. Industriebau und Architektur	72 Seiten =	20,9 %
2. Bau- und Gebäudetechnik/Produkte	74 Seiten =	21,5 %
3. Standortbetrieb und IT	38 Seiten =	11,0 %
4. Standort/Masterplanning	24 Seiten =	7,0 %
5. Industriebau International	12 Seiten =	3,5 %
6. Arbeitsgemeinschaft Industriebau	22 Seiten =	6,4 %
7. Aktuell/Seminare/Fortbildung	36 Seiten =	10,5 %
8. Porträt	24 Seiten =	7,0 %
9. Sonstiges (Editorial, Inhalt, Impressum, Recht)	42 Seiten =	12,2 %

Daten basieren auf Ausgaben des Callwey Verlages.
Seit 2. September 2010 erscheint die Zeitschrift bei der FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH.

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

1 Zeitschriftenformat: B = 210 mm, H = 297 mm, DIN A4

2 Satzspiegel: B = 190 mm x H = 264 mm
Spaltenanzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm

3 Druck- u. Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klebebindung, Druckunterlagen bitte ausschließlich digital per ISDN oder auf CD-ROM. Hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe Merkblatt „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“).

4 Termine:
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Hausanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
Postanschrift: www.industriebau-online.de.de
Internet: Telefon: 08233/381-126, -125 oder -517
Anzeigenabteilung: Telefax: 08233/381-212
E-Mail: helmut.junginger@forum-zeitschriften.de
E-Mail: birgit.voss@forum-zeitschriften.de

6 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Ust.-Ident Nr. DE 127480966

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921

7 Anzeigenformate und Preise: (alle im Tarif genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)

Format	1c/4c Euroscala	1spaltig (AS*) mm	2spaltig (AS*) mm	3spaltig (AS*) mm	4spaltig (AS*) mm
1/1 Seite	3.460,-				190 x 264 (216 x 303)
Junior Page	2.600,-			140 x 190 (151 x 205)	
3/4 Seite	2.950,-			140 x 264 (151 x 303)	
1/2 Seite	2.420,-		92 x 264 (103 x 303)		190 x 132 (216 x 151)
1/3 Seite	1.730,-	60 x 264 (71 x 303)	92 x 164 (103 x 179)		190 x 88 (216 x 98)
1/4 Seite	1.350,-	44 x 264 (55 x 303)	92 x 132 (103 x 151)		190 x 65 (216 x 81)
1/8 Seite	700,-	44 x 132	92 x 65		
2/1 Seite über Bund	6.500,-				392 x 264 (426 x 303)
2 x Junior Page Bund	5.100,-				284 x 190 (284 x 105)
2 x 1/2 Seite über Bund	4.650,-				392 x 132 (426 x 151)
Titelklappe	2.600,-	90x287 (106 x 303)			
Millimeter-Preis 1spaltig, 4c	9,-				

*Formate für angeschnittene Anzeigen (inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten). Diese Preise gelten auch für Anzeigen in den Sonderteilen der Zeitschrift.

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.260,-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.700,-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.980,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	20% vom Grundpreis	

9 Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe (HKS, Pantone, etc.)		1.130,-
-------------------------------------	--	---------

10 Formatzuschläge:

Inselanzeigen (allseitig vom Text umgeben)		50% vom Grundpreis
--	--	--------------------

11 Stellen und Gelegenheitsanzeigen in 4c:

Stellenangebote Print pro mm	(1sp., 44 mm breit)	3,70
zzgl. online unter www.industriebau-online.de (vier Wochen)	100,00	
Stellengesuche Print pro mm	(1sp., 44 mm breit)	2,10
zzgl. online unter www.industriebau-online.de (vier Wochen)	70,00	
An-/Verkäufe pro mm	(1sp., 44 mm breit)	3,30
Chiffregebühr		10,00

Branchenführerpaket (siehe Seite 10)	Spalte	3,50/mm
---	--------	---------

Wandkalender 2012 (siehe Seite 12)

90 x 90 mm	1.200,00
90 x 40 mm	700,00

Sonderwerbformen

auf Anfrage

12 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige). Die Rabatte gelten in Kombination der 4 Titel „IndustrieBAU“, „zeno – Zeitschrift für nachhaltiges Bauen“, „Der Facility Manager“, „hotelbau“, (siehe Seite 2).

Malstaffel:

3maliges Erscheinen	3 %
6maliges Erscheinen	5 %
8maliges Erscheinen	10 %
10maliges Erscheinen	15 %
20maliges Erscheinen	20 %
28maliges Erscheinen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
8 Seiten	15 %
10 Seiten	20 %
20 Seiten	23 %
28 Seiten	25 %

Alle Farb- und Platzierungszuschläge werden rabattiert.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

13 Einkleber: (nicht rabattierbar)

2seitig	2.800,-
4seitig	4.700,-
6seitig	6.200,-
8seitig	7.000,-

Benötigte Liefermenge: 3.200 Exemplare

14 Beilagen: (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm, Muster unbedingt erforderlich bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 260,-
bis 50 g Einzelgewicht je Tausend 320,-
Preise zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. ä.: (nicht rabattierbar)

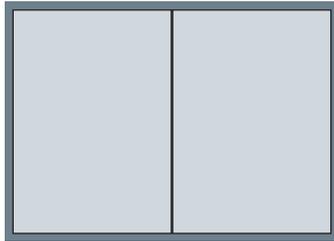
bei maschineller Verarbeitung je Tausend 85,-
bei manueller Verarbeitung je Tausend 125,-
Zuzüglich des jeweils gültigen Postentgeltes.
Preis gilt nicht für Warenmuster. Zur Ermittlung der tatsächlichen Kosten ist die Zusendung eines Musters bzw. Standmusters erforderlich.
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

16 Versandanschrift: (für Pos. 13-15)

frei an Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG
Michael-Schäffer-Straße 1, 86399 Bobingen

Liefervermerk: Für „IndustrieBAU“ Ausgabe (Nr.)

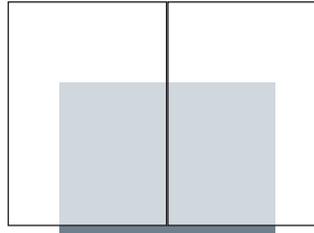
(alle genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)



2/1 Seiten über Bund
392 mm breit x 264 mm hoch
426 mm breit x 303 mm hoch*



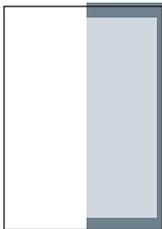
1/1 Seite
190 mm breit x 264 mm hoch
216 mm breit x 303 mm hoch*



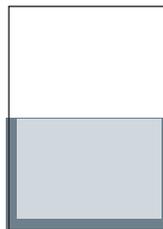
2x Junior Page über Bund
284 mm breit x 190 mm hoch
284 mm breit x 205 mm hoch*



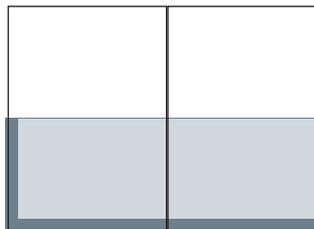
Titelkappe Innenseite
90 mm breit x 287 mm hoch
106 mm breit x 303 mm hoch*



1/2 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 264 mm hoch
103 mm breit x 303 mm hoch*



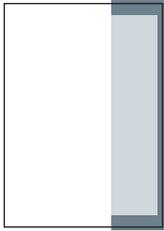
1/2 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 132 mm hoch
216 mm breit x 151 mm hoch*



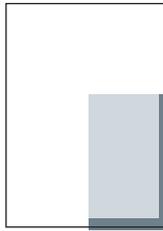
2x 1/2 Seiten über Bund
392 mm breit x 132 mm hoch
426 mm breit x 151 mm hoch*

Formate für Anzeigen ohne Anschnitt
***Formate für angeschnittene Anzeigen**
(inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten)

Anschnittgefährdete Elemente mindestens
8 mm vom Beschnitt nach innen legen.



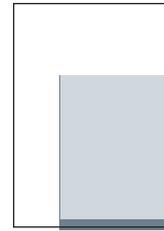
1/3 Seite 1-spaltig
60 mm breit x 264 mm hoch
71 mm breit x 303 mm hoch*



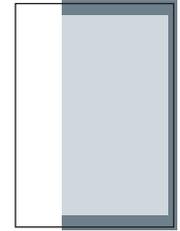
1/3 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 164 mm hoch
103 mm breit x 179 mm hoch*



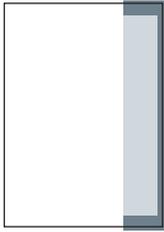
1/3 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 88 mm hoch
216 mm breit x 98 mm hoch*



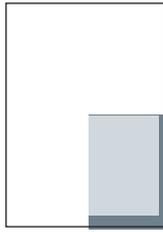
Junior Page
140 mm breit x 190 mm hoch
151 mm breit x 205 mm hoch*



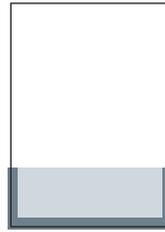
3/4 Seite 3-spaltig
140 mm breit x 264 mm hoch
151 mm breit x 303 mm hoch*



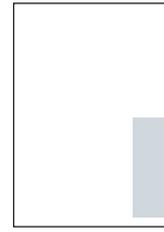
1/4 Seite 1-spaltig
44 mm breit x 264 mm hoch
55 mm breit x 303 mm hoch*



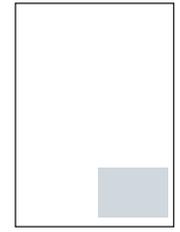
1/4 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 132 mm hoch
103 mm breit x 151 mm hoch*



1/4 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 65 mm hoch
216 mm breit x 81 mm hoch*



1/8 Seite 1-spaltig
44 mm breit x 132 mm hoch



1/8 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 65 mm hoch

Formate für Anzeigen ohne Anschnitt
***Formate für angeschnittene Anzeigen**
(inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten)

Anschnittgefährdete Elemente mindestens
8 mm vom Beschnitt nach innen legen.



Ausgabe	Termine	Thema	Messen/Ausstellungen
1 Februar/März ET: 07.02.2011 RS: 07.01.2011	Anzeigenschluss: 14.01.11 Druckunterlagen: 21.01.11	Titel: Corporate Architecture	08.-10.02.11 E-World – Energy & Water, Essen
		Spezial: Gebäudehülle und Fassade	22.-24.02.11 Facility Management, Frankfurt
		Heizung/Lüftung/Klima	24.-26.02.11 fensterbau/frontale, Nürnberg
		CAFM – Computer Aided Facility Management	08.-11.03.11 MIPIIM, Cannes
			15.-19.03.11 ISH, Frankfurt
2 April/Mai ET: 04.04.2011 RS: 04.03.2011	Anzeigenschluss: 11.03.11 Druckunterlagen: 18.03.11	Titel: Bauen mit Stahl	
		Spezial: Dämmung	04.-08.04.11 Hannover Messe
		Licht/Beleuchtung/Steuerung	24.-26.05.11 Real Vienna, Wien
		Energie-Contracting	
3 Juni/Juli ET: 06.06.2011 RS: 06.05.2011	Anzeigenschluss: 13.05.11 Druckunterlagen: 20.05.11	Titel: Produktionsgebäude	
		Spezial: Industriedächer	08.-10.06.11 Intersolar, München
		Photovoltaik und Solarthermie Kältetechnik	29.-30.06.11 Consense, Fachmesse für nachhaltiges Bauen, Stuttgart

4

August/September

ET: 08.08.2011
RS: 08.07.2011

Anzeigenschluss:
15.07.11

Druckunterlagen:
22.07.11

Titel: Verwaltungsgebäude
Spezial: Innenausbau
Schließtechnik und Zutrittskontrolle
Facility Services für die Industrie

5

Oktober/November

ET: 04.10.2011
RS: 02.09.2011

Anzeigenschluss:
09.09.11

Druckunterlagen:
16.09.11

Titel: Bauen für Forschung und Entwicklung
Spezial: Brandschutz
Industrieböden
IT-Werkzeuge im Industriebau

04.-06.10.11 Expo Real, München

6

Dezember/Januar

ET: 05.12.2011
RS: 04.11.2011

Anzeigenschluss:
11.11.11

Druckunterlagen:
18.11.11

Titel: Bauen für den Mittelstand
Spezial: Nachhaltige Baustoffe
Regenerative Energieerzeugung
Gebäudeautomation

10.-14.01.12 Deubau, Essen
14.-17.01.12 Contract World, Hannover

ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss

Änderungen vorbehalten

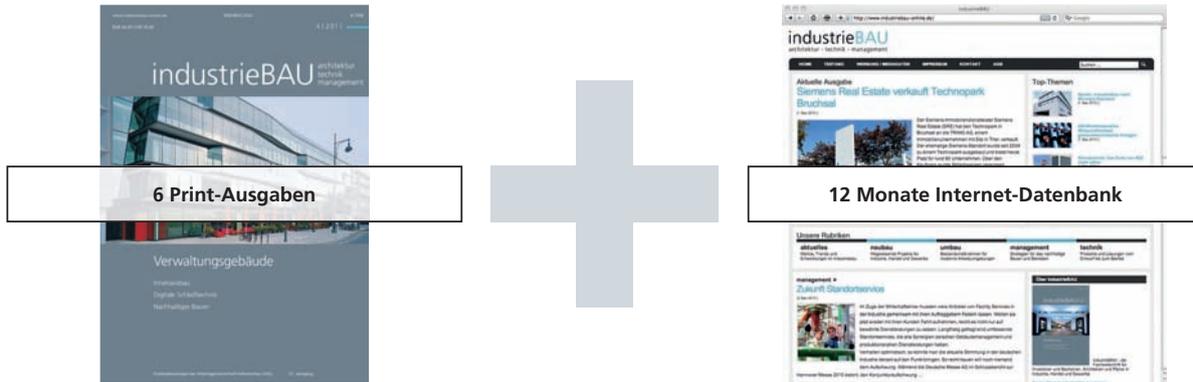
Feste Rubriken in industrieBAU

International
Recht

Standort
Veranstaltungen

Porträt
Technik

IT-Werkzeuge
Produkte



1 Branchenführer-Paket

Print + Internet + Link – nur Jahresschaltung (nicht rabattierbar)
Werbeeinträge 4c, jeweils 1spaltig

je Ausgabe und Rubrik inkl. Eintrag im Internet mit Link

3,50/mm

2 Technische Angaben

Der Eintrag ist farbig. Somit ist auch der Wiedererkennungswert mit dem CI der Firma gegeben.
Spaltenbreite 44 mm.
Druckunterlagen: druckfähiges PDF mit 300 dpi, generell 4c nach Euroskala angelegt.
Logo bitte im JPG-Format für eine einheitliche Darstellung im Internet mitliefern.

3 Belegungszeitraum

6 Print-Ausgaben und parallel 1 Jahr im Internet. Einstieg ist jederzeit möglich.
Inhaltliche Änderungen können unterjährig vorgenommen werden.

Wichtig: Nach Ablauf der Vereinbarung müssen Sie nicht kündigen. Sie werden schriftlich angefragt, ob Sie ihre Präsenz im Branchenführer verlängern möchten.

4 Rechnungsstellung

Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (6 Ausgaben) im Voraus – mit Erscheinen der ersten belegten Ausgabe – in Rechnung gestellt.



Technische Gebäudeausrüstung

- 1.1 Gebäudeautomation/Gebäudeleittechnik
- 1.2 Meß/Steuer/Regeltechnik
- 1.3 Elektrotechnik
- 1.4 USV/Notstromversorgung
- 1.5 Kabeltechnik
- 1.6 Zutrittskontrollsysteme/Zeiterfassungssysteme
- 1.7 Schließsysteme
- 1.8 Videoüberwachungssysteme
- 1.9 Bewegungsmelder
- 1.10 Fluchtwegsicherung/Fluchtleitsysteme
- 1.11 Aufzüge/Rolltreppen/Fördertechnik
- 1.12 Fassadentechnik
- 1.13 Fenster
- 1.14 Türen
- 1.15 kraftbetätigte Türen
- 1.16 Verschattungstechnik
- 1.17 Licht/Beleuchtung/Steuerung
- 1.18 Industriebeleuchtung
- 1.19 Sicherheitsbeleuchtung
- 1.20 Außenbeleuchtung
- 1.21 Brandmeldetechnik
- 1.22 baulicher Brandschutz
- 1.23 RWA - Rauch- und Wärmeabzugsanlagen
- 1.24 Blitzschutz
- 1.25 Heizung/Lüftung/Klimatechnik
- 1.26 Kältetechnik
- 1.27 Sanitärtechnik/-einrichtung
- 1.28 Wasseraufbereitungsanlagen/Kläranlagen
- 1.29 Entfeuchtung
- 1.30 Entwässerungstechnik
- 1.31 Abscheideanlagen
- 1.32 Abfall-/ Entsorgungstechnik
- 1.33 Abfalltrennsysteme
- 1.34 Reinraumtechnik

Energie/Energietechnik

- 2.1 Energieversorger
- 2.2 Energieliefer-Contracting
- 2.3 Einspar-Contracting
- 2.4 Energieerzeugung/Kraftwerksbau

- 2.5 Windkraftanlagen
- 2.6 Biomasseanlagen
- 2.7 Solartechnik
- 2.8 Energiemanagement-Systeme
- 2.9 Transformatoren

Bau-Produkte

- 3.1 Beton
- 3.2 Naturstein
- 3.3 Holz
- 3.4 Mauerwerk
- 3.5 Glas
- 3.6 Metall
- 3.7 Putze/Estriche
- 3.8 Dämmstoffe
- 3.9 Bodenbeläge
- 3.10 Farben
- 3.11 Dächer
- 3.12 Kamine
- 3.13 Bauelemente
- 3.14 Gerüste
- 3.15 Kräne/Hebewerkzeuge
- 3.16 Bagger/Baufahrzeuge
- 3.17 Zäune/Tore
- 3.18 Eingangsmattemsysteme

Büroausstattung (ohne EDV)

- 4.1 Büromöbel
- 4.2 Bürobeleuchtung
- 4.3 Bodenbeläge
- 4.4 Raumausstattung
- 4.5 techn. Nichtrauchererschutz

EDV-Produkte/Kommunikationstechnik

- 5.1 CAFM-Systeme
- 5.2 CAD-Systeme

Bau-Dienstleistungen

- 6.1 Architekten
- 6.2 Innenarchitekten

- 6.3 Landschaftsarchitekten
- 6.4 Stadtplaner
- 6.5 Sachverständige/Gutachter
- 6.6 Baubiologie + Umweltanalytik
- 6.7 Tragwerksplaner
- 6.8 Sanitärplaner
- 6.9 Lichtplaner
- 6.10 Elektro-Planer
- 6.11 Brandschutztechniker
- 6.12 Vermessungsbüros/-ingenieure
- 6.13 Bauleiter
- 6.14 Generalunternehmer
- 6.15 Baurecht
- 6.16 Baugesellschaften
- 6.17 Hochbau
- 6.18 Tiefbau
- 6.19 Straßenbau
- 6.20 Grundbau
- 6.21 Brückenbau
- 6.22 Bauschadensfeststellung
- 6.23 Computervisualisierung
- 6.24 Grünflächen-Management
- 6.25 Qualitäts-Management-Systeme

Immobilien dienstleistungen

- 7.1 Facility Services Anbieter
- 7.2 Facility Management Berater
- 7.3 Mobile Raumsysteme

Kaufmännische Dienstleistungen

- 8.1 Arbeitsplatzgestaltung
- 8.2 Ergonomie-Beratung

Webplattformen/Internettechnologie

- 9.1 Bau-Portale
- 9.2 Projektmanagement-Plattformen
- 9.3 Immobilienbörsen
- 9.4 Ausschreibungsplattformen
- 9.5 Energie-Portale



Profile inserieren auf www.industriebau-online.de

Sie sind Architekt, Fachplaner, Bauträger:

Präsentieren Sie Ihr Profil im Marktplatz unter

www.industriebau-online.de

Konditionen

Laufzeit:

1 Jahr

Umfang:

**max. 3.500 Zeichen
max. 8 Bilder**

Preise:

**480,00 Basisversion
620,00 mit Rotation auf der Startseite**

Banner inserieren auf www.industriebau-online.de

Homepage und Marktplatz

Rectangle: 300 x 250

Monatspauschale 480,00

Full Banner: 468 x 60

Monatspauschale 320,00

Skyscraper: 120 x 600

Monatspauschale 320,00

1/2 Skyscraper: 120 x 300

Monatspauschale 240,00

(alle genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

Übernahme digitaler Anzeigen:

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über ISDN/DSL annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen erfüllt sein:

1 Systeme/Programme:

ISDN/DSL-Anschlüsse

FTP (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail:

info@engel-wachs.de

Bei Rückfragen bitte Telefon

0821/2 46 47-0

Datenformate für elektronische Anzeigen:

Acrobat PDF/X-3

QuarkXPress bis Version 8.0

Adobe InDesign bis Version CS 5

Illustrator bis Version CS 5

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
- Bildformate: EPS, Tiff, JPEG

Andere Systeme/Programme auf Anfrage.

2 Datenträger

CD-ROMs, DVD-ROMs

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Dateien dürfen nicht als geschlossene PostScript-Files abgespeichert sein.

3 Schriften

Alle in der Anzeige verwendeten Schriften müssen aufgeführt werden oder in Zeichenwege umgewandelt werden. Im Zweifelsfall Schriften bitte beifügen.

PDF-Dateien bitte im PDF/X3-Format speichern – ohne Kennwortvergabe.

4 Grafiken/Bilddaten

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese als Originaldatei unbedingt beigelegt sein. Bild- und Grafikdaten sollten immer im CMYK-Modus geliefert werden. In PDF-Dateien dürfen keine RGB-Dateien verwendet werden und alle Schriften müssen eingebunden sein. Fragen zu den Distiller-Settings beantworten wir gerne unter Telefon 0821/2 46 47-0 oder senden Ihnen die Settings via E-Mail.

5 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder Anzeige wird ein Farbdruck oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroscala, HKS, Pantone). Bei Sonderfarben bitte Angaben in Prozessfarben mitliefern. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht verbindlich, von digitalen Proofsystemen nur bedingt.

6 Preise:

Für die Bearbeitung digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Produktionsprobleme aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Farbverbindlicher Digitalproof nach ISOcoated (DIN). Format A4

25,-

Stundensatz für die Bearbeitung übermittelter Daten

60,-

7 Gewährleistungen

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben anhand eines fehlenden Ausdrucks oder farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	FORUM ab Übernahme	
		%	Exemplare
	Architekten Bauingenieure/Fachplaner Industrielle Bauherren Standort- und Immobilienbetreiber	ca. 45% ca. 25% ca. 15% ca. 15%	ca. 1.350 ca. 750 ca. 500 ca. 500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			

20-24 Die Merkmale wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage:	3.081		
Tatsächlich verbreitete			
Auflage (tvA):	2.883	davon Ausland:	98
Verkaufte Auflage:	1.173	davon Ausland:	70
■ Abonnierte Exemplare:	765	davon Mitgliederstücke:	115
■ Sonstiger Verkauf:	408		
■ Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	1.710		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	198		

* Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe nächste Seite.

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Wirtschaftsraum	Anzeit an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland Ausland	96,6 3,4	2.785 98
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	2.883
Ausland	%	Exemplare
Benelux, Österreich, Schweiz, Sonstiges Ausland	75,5 24,5	74 24
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland	100,00	98



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 082 33/381-126/-125/-517, Fax 082 33/381-212

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind alphabetisch, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 02.09.2009

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	10.688
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen, durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
■ verkaufte Auflage	1.117
■ ständige Freistücke	108
■ wechselnde Freistücke	1.602
■ Einzelverkauf	11
■ Werbeexemplare	45

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 2.883

■ davon Inland	2.785
■ davon Ausland	98

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA):	2.883	= 100,0 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	-	
■ Einzelverkauf	11	0,4%
■ Werbeexemplare	45	1,6%
Die Untersuchung repräsentiert:		

Empfänger	2.827	= 98 % der Grundgesamtheit (tvA)
-----------	-------	-------------------------------------

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und dem Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8. Definition des Lesers:

entfällt

9. Schwankungsbreite:

entfällt

10. Durchführung der Untersuchung:

Callwey Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung:

August 2009



Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 08233/381-126, -125 oder -517
Telefax: 08233/381-212

www.industriebau-online.de