

Media- Informationen **2025**

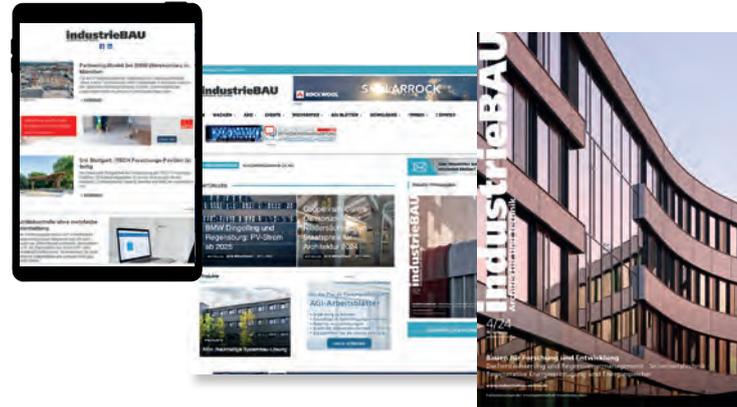


industriebAU
Architektur und Technik
www.industriebau-online.de



Bild: VTT-Studio/stock.adobe.com

Architektur und Technik



Die Marke

Die Fachzeitschrift „industrieBAU“ ist Ihr medialer Zugang zu Bauherren und Bauabteilungen in großen Industrieunternehmen sowie zu Architekten und Planern mit Tätigkeitsschwerpunkt in Industrie, Handel und Gewerbe.

Als Publikationsorgan der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e. V. (AGI), München, erreichen Sie mit „industrieBAU“ punktgenau die Entscheider in den Bauabteilungen von knapp 100 großen deutschen Industrieunternehmen – von ABB über Bayer, BMW, Dräger, Henkel, Lanxess, Mercedes-Benz, oder Merck bis hin zu Siemens oder Wacker Chemie, um nur einige Beispiele zu nennen. Diese exklusive und hoch qualifizierte Leserschaft von „industrieBAU“ verantwortet weltweit die Bauprojekte der AGI-Mitgliedsunternehmen. Durch die Zusammenarbeit mit den AGI-Mitgliedern fließt zugleich das fachspezifische Know-how aus den Bauabteilungen der Großindustrie direkt in die inhaltliche Gestaltung von industrieBAU ein.

Die Fachzeitschrift industrieBAU informiert ihre Leserschaft über professionelles Planen und Bauen für Industrie, Handel und Gewerbe, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsmaßnahmen sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Industriearchitektur. Dazu berichtet industrieBAU fundiert über technische, konstruktive und organisatorische Anforderungen an moderne Arbeitsumgebungen und stellt Produkte und Lösungen für konkrete Projekte vom Entwurf bis zum Betrieb vor.

Die Key-Facts

Das Heft:



17.742 verbreitete Auflage inkl. E-Paper/Jahr

Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: **3.870**/Jahr

Abonnierte Auflage inkl. E-Paper **3.846**/Jahr

Erscheinungsweise: **6 x**/Jahr

Quelle: IVW 1.10.2023 – 30.9.2024

Die Homepage:

Ø **5.785** Page Impressions/Monat

Ø **2.606** Visits/Monat

Quelle: eigene Erhebung 01.10.2023 - 30.09.2024

Die Newsletter:

31.124 Empfänger/Jahr

Ø **2.594** Empfänger pro Newsletter

Ø **18,74%** Öffnungsrate

Auswertungszeitraum 01.12.2023 - 13.11.2024 (zwölf Newsletter)

Anzeigen:

Ulla Schaller

Mediaberaterin
Tel. 082 33/381-201
ulla.schaller@forum-zeitschriften.de



Anzeigendisposition:

Birgit Graef

Tel. 082 33/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de



Redaktion:

Robert Altmannshofer, M.A.

Chefredakteur
Tel. 082 33/381-129
robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de



Karin Kronthaler

Stellv. Chefredakteurin
Tel. 082 33/381-536
karin.kronthaler@forum-zeitschriften.de



Michael Pecka

Tel. 0 82 33 / 381-497
michael.pecka@forum-zeitschriften.de



Julia Motschmann

Tel. 0 82 33 / 381-164
julia.motschmann@forum-zeitschriften.de



Events:

Martin Gräber, Dipl.-Phys.

Tel. 082 33/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de



Vertrieb/Leserservice:

Tel. 082 33/381-333
service@forum-zeitschriften.de

FORUM

Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18
86504 Merching
Telefon: 08233/381-126/-137
Telefax: 08233/381-212

www.industriebau-online.de

- 2 Die Marke
- 3 Die Key-Facts
- 4 Die Ansprechpartner
- 5 Das Inhaltsverzeichnis
- 6 Der Verlag
- 7 Das Heft
- 8 Termine und Themen
- 10 Formate und Preise
- 11 Basisdaten/Preise
- 12 Das Firmenverzeichnis
- 13 Merkblatt „Digital übermittelte Druckunterlagen“
- 14 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 15 Das Digitalangebot
- 16 Die Homepage
- 17 Die Online-Advertorials (=Ad-News)
- 18 Der E-Mail-Newsletter
- 19 Der Stand-Alone-Newsletter
- 20 Der Fokus-Newsletter
- 21 Das Whitepaper
- 22 Die Fachveranstaltungen
- 23 Die Online-Akademie
- 24 Zielgruppen-Kompetenz

Der Verlag

Mitgliedschaften: Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (AGI)
Organ: Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V.
Redaktion: Robert Altmannshofer, Chefredakteur
Anzeigen: Ulla Schaller
Jahrgang: 71. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 08233 / 381-0
Telefax: 08233 / 381-212
Internet: www.industriebau-online.de
Bezugspreis: inkl. Versandkosten
Jahresabonnement Inland € 121,96 + 11,40 Versand (zzgl. MwSt.)
Einzelverkaufspreis: € 26,75 + 3,00 Versand (inkl. MwSt.)
ISSN-Nr.: 0947-0026

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug mit 2 % Skonto.
 Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 Ust.-Ident Nr. DE 262996914

Bankverbindung:

Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921
 IBAN: DE88720500000002587921, BIC: AUGSDE77XXX

Mit der Zeitschrift „industrieBAU“ als Verbandsorgan der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (AGI) erreichen Sie exklusiv und punktgenau die Entscheider in den Bauabteilungen von knapp 100 großen deutschen Industrieunternehmen.



Unsere AGB finden Sie unter
www.industriebau-online.de/magazin/agb-anzeigenkunden/

**Alle im Tarif genannten Preise in €
 zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer.**

Das Heft

Termin- und Themenplan	08
Preise und Formate	10
Firmenverzeichnis Basis, Premium und Premium Solo Online	12
Merkblatt „Digital übermittelte Druckdaten“	13
Auflagen und Verbreitungsanalyse	14



Regelmäßige Themen in industrieBAU sind:

Digitalisierung • Produkte & Materialien • Forschung & Lehre • Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Themen	Messens und Fachveranstaltungen	
1 Februar/März ET: 06.02.2025 RS: 02.01.2025	Anzeigenschluss: 13.01.2025	Bauen mit Holz und hybride Konstruktionen	13.01.-18.01.2025	BAU, München
	Druckunterlagen:	Flachdachabdichtung	14.01.-16.01.2025	Perimeter Protection, Nürnberg
	20.01.2025	Digitales Planen und Bauen	11.02.-13.02.2025	E-World energy & water, Essen
		Heizung/Lüftung/Klima	19.02.-20.02.2025	maintenance, Dortmund
		BAU 2025 Innovationen für den Industriebau	17.03.-21.03.2025	ISH, Frankfurt
2 April/Mai ET: 03.04.2025 RS: 03.03.2025	Anzeigenschluss: 10.03.2025	Industrieböden	31.03.-04.04.2025	HANNOVER MESSE, Hannover
	Druckunterlagen:	RWA-Systeme	07.05.-09.05.2025	The Smarter E Europe, München
	17.03.2025	Lichtlösungen am Arbeitsplatz	(Intersolar, EMPower, Power2Drive und electrical energy storage)	
		Höhenzugang und Absturzsicherung	20.05.-21.05.2025	Bundesfachtagung Betreiberverantwortung, Fulda
		Parkplatz- und Wegebau	20.05.-22.05.2025	Eltec, Nürnberg
3 Juni/Juli ET: 05.06.2025 RS: 05.05.2025	Anzeigenschluss: 12.05.2025	Bauen mit Systemen/Systemgebäude	25.06.-26.06.2025	FeuerTRUTZ, Nürnberg
	Druckunterlagen:	Dachbegrünung	25.06.-26.06.2025	SicherheitsExpo, München
	19.05.2025	Brandschutz	25.06.-26.06.2025	PARKEN, Wiesbaden
		Ladeinfrastruktur für Elektromobilität	26.06.-27.06.2025	CAFM-Messe, Fulda
		Dämmung und Isolierung		

ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss

Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen und Fachveranstaltungen	
4 August/September Doppelausgabe mit Sonderheft Digitalisierung ET: 07.08.2025 RS: 07.07.2025	Anzeigenschluss: 14.07.2025	Dachentwässerung und Regenwassermanagement		
	Druckunterlagen: 21.07.2025	Sicherheitstechnik Regenerative Energieerzeugung und Energiespeicher Digitalisierung im Industriebau: BIM, CAD, AVA, Visualisierung, Dokumentation, Objektmanagement, Plattformen, KI, VR: Case Studies, Referenzberichte, Anwendungsbeispiele, Produktinformationen		
5 Oktober/November ET: 09.10.2025 RS: 08.09.2025	Anzeigenschluss: 15.09.2025	Modulares Bauen	06.10.-08.10.2025	Expo Real, München
	Druckunterlagen: 22.09.2025	Hallenheizung Lichtlösungen für die Industrie Arbeitsplatzgestaltung im Büro Fassadensysteme	14.10.-20.17.2025 04.11.-07.11.2025 26.11.-27.11.2025	interlift, Nürnberg A+A, Düsseldorf BIM-World Munich, München
6 Dezember/Januar ET: 04.12.2025 RS: 03.11. 2025	Anzeigenschluss: 10.11.2025	Industriedächer	24.02.-27.02.2026	Dach + Holz, Köln
	Druckunterlagen: 17.11.2025	Tageslichtsysteme und RWA Bodensysteme und Bodenbeläge Schalung und Gerüstbau Perimetersicherung und Zutrittssteuerung	08.03.-13.03.2026 17.03.-20.03.2026 24.03.-27.03.2026 24.03.-26.03.2026	Light + Building, Frankfurt SHK, Essen Fensterbau Frontale, Nürnberg digitalbau, Köln

ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss

Änderungen vorbehalten



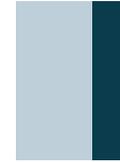
1/1 Seite
210 mm x 297 mm*
190 mm x 264 mm
4.110,-



1/2 Seite hoch
100 mm x 297 mm*
92 mm x 264 mm
2.920,-



1/2 Seite quer
210 mm x 148 mm*
190 mm x 132 mm
2.920,-



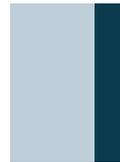
1/3 Seite hoch
68 mm x 297 mm*
60 mm x 264 mm
2.100,-



1/3 Seite quer
210 mm x 95 mm*
190 mm x 88 mm
2.100,-



1/3 Seite Eck
100 mm x 176 mm*
92 mm x 164 mm
2.100,-

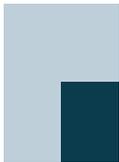


1/4 Seite hoch
52 mm x 297 mm
44 mm x 264 mm
1.660,-



1/4 Seite quer
210 mm x 75 mm*
190 mm x 65 mm
1.660,-

**Alle anderen
Formate auf
Anfrage.**



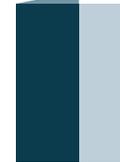
1/4 Seite Eck
100 mm x 148 mm*
92 mm x 132 mm
1.660,-



Juniorpage
148 mm x 202 mm*
140 mm x 190 mm
3.140,-



1/8 Seite Eck
92 mm x 65 mm
870,-



Titelklappe
2x 115 mm x 297 mm
(Innen/Außen)
5.100,-

*Formate für angeschnittene Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagsseite 4c	5.040,-
3. Umschlagsseite 4c	4.330,-
2. Umschlagsseite 4c	4.730,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	zzgl. 20 % v. Grundpreis

Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe (HKS, Pantone etc.)	1.330,-
------------------------------------	----------------

Formatzuschläge:

Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben)	zzgl. 50 % v. Grundpreis
--	--------------------------

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Mengenstaffel:

3maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	6 %
6maliges Erscheinen	8 %	3 Seiten	8 %

Folgende Zuschläge werden rabattiert: Farbe und Platzierung.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ihre Anzeige wird in der E-Paper-Version von uns kostenfrei verlinkt, sofern die URL vollständig (www.beispiel-URL.de) enthalten ist.

Zeitschriftenformat: B = 210 mm, H = 297 mm, DIN A4

Satzspiegel: B = 190 mm x H = 264 mm

Druck- u. Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offset geklebt. Druckunterlagen bitte ausschließlich digital.

Hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien
(siehe Merkblatt „Digitale Druckdaten“ Seite 13).

Einkleber:

2seitig	3.350,-
4seitig	5.550,-
8seitig	8.150,-
Teilformatige Einkleber auf Anfrage.	
Benötigte Liefermenge:	3.200 Exemplare

Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm	
Beilage bis 25g inkl. E-Paperintegration	970,-
Beilage bis 50g inkl. E-Paperintegration	1150,-
zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts	
Benötigte Liefermenge:	3.200 Exemplare

Aufgeklebte Postkarten, Post-it oder Ähnliches

750,-

Punktgenau geklebt:	
zzgl. mindestens einer 1/2 Seite Anzeige als Träger	
zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts (nicht rabattfähig).	
Benötigte Liefermenge:	3.200 Exemplare
Preis für Warenproben nach Anfrage.	
Dafür benötigen wir vorab ein entsprechendes Muster.	

Anliefertermin ist der jeweilige Druckunterlagenschluss der belegten Ausgabe (siehe Seiten 8-9).

Versandanschrift: Silber Druck oHG
(für Pos. 13-15) Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Liefervermerk: Für „industrieBAU“ Ausgabe (Nr.)



Firmenverzeichnis

Print + Internet + Link – nur Jahresschaltung (nicht rabattierbar)
 Werbeeinträge 4c, jeweils 1spaltig

je Ausgabe und Rubrik inkl. Eintrag im Internet mit Link **4,20/mm**

Premium-Eintrag Online – zusätzlich gebucht

Erweitern Sie Ihren Basiseintrag für einen Aufschlag von nur **410,-** im Jahr zu einem Premium-Eintrag. Dieser beinhaltet zusätzlich:

- ein detailliertes Profil Ihrer Firma (bis zu 3.500 Zeichen)
- Logo plus vier Produkt- oder Projektbilder und Link zu Ihrem Image-/Produktvideo
- eine komplette Verschlagwortung Ihres Eintrags nach Ihren Wünschen
- die Möglichkeit zur Hinterlegung von pdf-Dokumenten zum direkten Download

Premium Solo Online

Premium-Eintrag Online ohne Print, nur Jahresschaltung **756,-**

Wichtig: Nach Ablauf der Vereinbarung müssen Sie nicht kündigen. Sie werden schriftlich angefragt, ob Sie Ihre Präsenz im Firmenverzeichnis verlängern möchten.

Technische Angaben

Der Eintrag ist farbig. Somit ist auch der Wiedererkennungswert mit der CI der Firma gegeben.
 Spaltenbreite 44 mm.
 Druckunterlagen: druckfähiges PDF mit 300 dpi, generell 4c nach Euroskala angelegt. Logo im JPG-Format für eine einheitliche Darstellung im Internet mitliefern.

Belegungszeitraum

6 Print-Ausgaben und parallel 1 Jahr im Internet. Einstieg ist jederzeit möglich. Inhaltliche Änderungen können unterjährig vorgenommen werden.

Rechnungsstellung

Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
 Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (6 Ausgaben/12 Monate Laufzeit) mit Erscheinen der ersten belegten Ausgabe bzw. der Online-Veröffentlichung im Voraus in Rechnung gestellt.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über ISDN/DSL annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen erfüllt sein:

1 Systeme/Programme:

FTP (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail: engel@engel-wachs.de

Rückfragen unter Telefonnummer 0821/2 46 47-10

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Druckprofil: ISO Coated v2

Datenformate für elektronische Anzeigen:

Acrobat PDF (PDF-Dateien bitte ohne Kennwort speichern)

Adobe InDesign

Illustrator

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.

- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/ Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

- Bildformate: eps, Tiff, jpeg

Andere Systeme/Programme auf Anfrage.

2 Datenträger:

CD-ROMs, DVD-ROMs

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Dateien dürfen nicht als geschlossene PostScript-Files abgespeichert sein.

3 Schriften:

Alle in der Anzeige verwendeten Schriften müssen aufgeführt werden oder in Zeichenwege umgewandelt werden. Im Zweifelsfall Schriften bitte beifügen.

4 Grafiken/Bilddaten:

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese als Originaldatei unbedingt beigefügt sein. Bild- und Grafikdaten sollten immer im CMYK-Modus geliefert werden. In PDF-Dateien dürfen keine RGB-Dateien verwendet werden und alle Schriften müssen eingebunden sein. Fragen zu den Distiller-Settings beantworten wir gerne unter Telefon 0821/2 46 47-0 oder senden Ihnen die Settings via E-Mail.

5 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder Anzeige wird ein Farbandruck oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroscala, HKS, Pantone). Bei Sonderfarben bitte Angaben in Prozessfarben mitliefern. Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht verbindlich, von digitalen Proofsystemen nur bedingt.

6 Preise:

Für die Bearbeitung digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Produktionsprobleme aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für die Bearbeitung übermittelter Daten

80,-

7 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben anhand eines fehlenden Ausdrucks oder farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

Auflagenkontrolle:



Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1.7.2023 bis 30.06.2024)

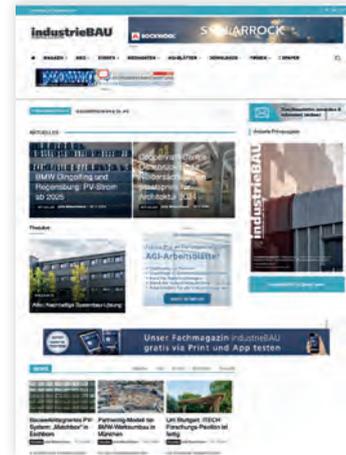
Druckauflage:	3.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage	2.945	davon Ausland:	282
Verkaufte Auflage:	638	davon Ausland:	56
- Abonnierte Exemplare:	636	davon Mitgliederstücke:	118
- Sonstiger Verkauf:	2		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	2.307		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	155		

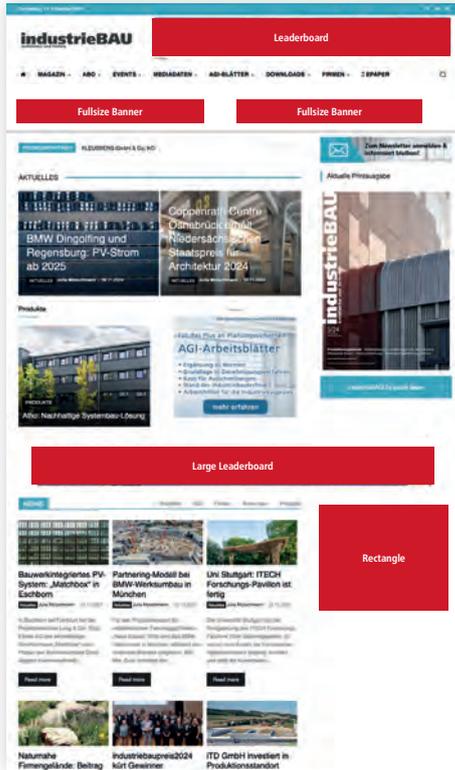
Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,10	2.889
Ausland	1,90	56
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) inkl. ePaper	100,00	2.945

DAS DIGITALANGEBOT

Die Homepage / Banner	16
Die Homepage / Online-Advertorials	17
Der E-Mail-Newsletter	18
Der Stand-Alone-Newsletter	19
Der Fokus-Newsletter	20
Die Homepage / Whitepaper	21

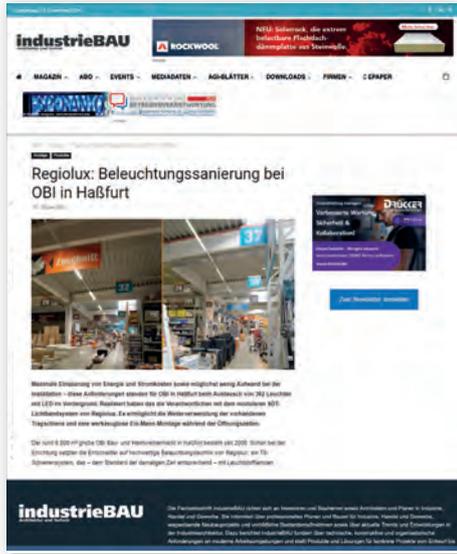




Banner auf www.industriebau-online.de

Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation

Leaderboard 728 x 90 px	890,-
Fullsize Banner 468 x 60 px	380,-
Large Leaderboard 970 x 90 px	1.220,-
Rectangle 300 x 250 px	540,-
Sticky WideSky 160 x 600 px	1.780,-
1/2 Sticky WideSky 160 x 300 px	950,-

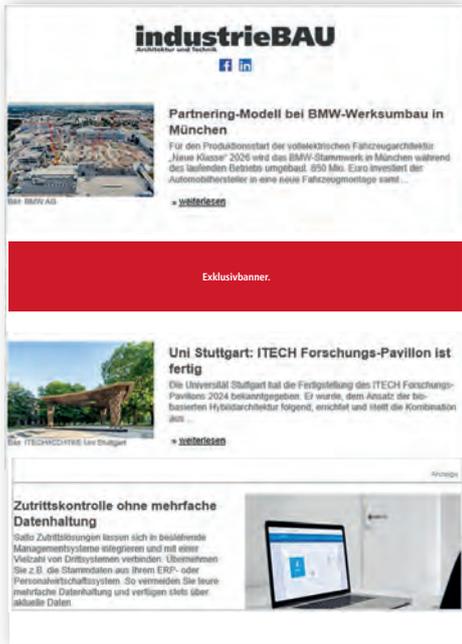


Beispiel Online-Advertorial Premium

Online-Advertorials auf www.industriebau-online.de

Kompakt	Laufzeit 1 Monat	490,-
<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift mit max. 60 Zeichen • 1 Bild (696 px breit, Höhe max. 400 px, max. 150 KB) • Dateiformate: jpg, png • Text mit max. 1.000 Zeichen • Einbindung eines YouTube-Videos möglich • URL 		
Premium		
<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift mit max. 60 Zeichen • 1-3 Bilder/Grafiken (696 px breit, Höhe max. 400 px, max. 150 KB pro Bild) • Dateiformate: jpg, png • Text mit max. 4.000 Zeichen • Einbindung eines YouTube-Videos möglich • URL 		
	Laufzeit 1 Monat	590,-
	Laufzeit 2 Monate	740,-
	Laufzeit 6 Monate	850,-

Bei allen Online-Advertorials bieten wir die redaktionelle Überarbeitung an. Ihr Vorteil: Sie erhalten Unique Content. **Aufpreis + 50%** auf vorgenannte Konditionen



Werben im E-Mail-Newsletter von „industrieBAU“

Kurzcharakteristik: Der **industrieBAU-Newsletter** ist der aktuelle Nachrichtendienst der Zeitschrift „industrieBAU“ für Bauherren, Architekten und Planer. Der E-Mail-Newsletter informiert praxisbezogen und mit hohem Nutzwert über neue Normen, Richtlinien und Arbeitshilfen sowie über aktuelle Veranstaltungen und Projekte.

Empfängerstruktur: Rund 2.600 Professionals aus den Bauabteilungen von Industrieunternehmen (Mitgliedsfirmen der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e. V.), Architektur- und Planungsbüros.

Öffnungsrate: Ø 18,74 %

Klickrate: Ø 4,07 %

Format: Newsletter im HTML-Format

Exklusiv-Banner (in der oberen Hälfte des Newsletters)

890,-

Wird nur einmal pro E-Mail-Newsletter von „industrieBAU“ vergeben

Format: 600 x 100 px (max. 50 KB) mit Link

Text-/Bild-Anzeigen

470,-

Umfang: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen, inkl. Link) + 1 Bild (300 px breit, max 50 KB)

Dateiformate: jpg, png

Platzierung erfolgt nach Auftragseingang top down. Keine Reservierung möglich.

Abrechnung jeweils nach Erscheinen.

Erscheinungstermine E-Mail-Newsletter

ET	15.01.	12.02.	12.03.	09.04.	14.05.	11.06.	09.07.	13.08.	10.09.	15.10.	12.11.	10.12.
DU*	08.01.	05.02.	05.03.	02.04.	07.05.	04.06.	02.07.	06.08.	03.09.	08.10.	05.11.	03.12.

*Termin für Werbemittellanlieferung

Änderungen vorbehalten



Stand-Alone-Newsletter

Der Stand-Alone-Newsletter von industrieBAU informiert rund 3.300 Professionals aus den Bauabteilungen von Industrieunternehmen (Mitgliedsfirmen der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e. V.), Architektur- und Planungsbüros exklusiv mit Ihrer Werbebotschaft. Die Öffnungsrate lag 2024 bei 27,94 Prozent, die Klickrate bei 3,51 Prozent.

Umfang:

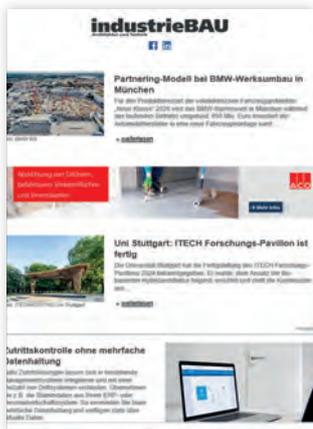
Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png bis max. 8 Verlinkungsflächen, vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich z. B. „Hier informieren“, „Jetzt Energie sparen“, o. ä.), URL

Preis:

1.960,-

Werbemittellanlieferung: spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin. Sie erhalten den Stand-Alone vor Versand zur Freigabe.

Maßgeblich für den Erfolg dieses Online-Tools ist eine hohe Klick- und Download-Rate, die Sie mit attraktiven und für den Nutzer hochwertigen Informationen (Downloads von Arbeitshilfen, Zeichnungen, Datenblättern, Anforderung von Materialproben, Anwenderbeispiele und Bilder) erzielen.



Neu in 2025: Der Fokus-Newsletter von „industrieBAU“

Der neue Fokus-Newsletter von industrieBAU informiert rund 3.300 Professionals aus den Bauabteilungen von Industrieunternehmen (Mitgliedsfirmen der Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V.), sowie aus Architektur- und Planungsbüros. Im Look-and-feel des „industrieBAU“-E-Mail-Newsletters erhalten die Empfänger hochwertige Fachinhalte aus der Redaktion von „industrieBAU“ sowie Ihre Produkt-Information als Text-Bild-Anzeige in Verbindung mit einem Online-Advertorial Kompakt (s. Seite 17) zu den vier Fokus-Themen:

Modulares Bauen Digitalisierung Industrieböden Industriedach

Exklusiv-Banner (nach dem ersten Beitrag des Fokus-Newsletters) **890,-**
Wird nur einmal pro Fokus-Newsletter von „industrieBAU“ vergeben
Format: 600 x 100 px (max. 50 KB) mit Link

Text-/Bild-Anzeigen in Verbindung mit Online-Advertorial Kompakt **790,-**
Umfang: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen, inkl. Link) + 1 Bild (300 px breit, max 50 KB)
Dateiformate: jpg, png
Platzierung erfolgt nach Auftragsingang top down. Keine Reservierung möglich.

Upgrade auf Online-Advertorial Premium mit Laufzeit 1 Monat, Aufpreis **100,-**



Themen und Termine 2025

Ausgabe:	Erscheinungstermin	Anlieferung Text-/Bild-Material
Modulares Bauen	Mi. 19.03.2025	Mi. 12.03.2025
Digitalisierung	Mi. 21.05.2025	Mi. 14.05.2025
Industrieböden	Mi. 17.09.2025	Mi. 10.09.2025
Industriedach	Mi. 19.11.2025	Mi. 12.11.2025



Whitepaper zur Lead-Generierung

Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz.

Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe der industriellen Bauherren sowie der für sie tätigen Architekten und Fachplaner..

Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads

- Mit unserem etablierten Fachmedium „industrieBAU“ erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Der Download erfolgt über die Landingpage auf Ihrer Homepage. So erhalten Sie die generierten Leads direkt.

Ihr crossmediales Paket mit drei Bausteinen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer Print-Ausgabe von „industrieBAU“
- Meldung im E-Mail-Newsletter von „industrieBAU“ zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite www.industriebau-online.de

Hierzu benötigen wir von Ihnen 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi, sowie einen Pretty-Link (wenn direkt auf Ihre Landingpage verlinkt wird).

Laufzeit 3 Monate	1.850,-
Laufzeit 6 Monate	2.650,-
Laufzeit 12 Monate	3.100,-



Fachveranstaltungen von „industrieBAU“ und „Der Facility Manager“

Wissensvermittlung für die Teilnehmer und Networking stehen bei den Fachveranstaltungen von „industrieBAU“ und „Der Facility Manager“ im Fokus.

Für Sponsoren und Aussteller bieten wir attraktive Beteiligungsmodelle: Von den großzügig dimensionierten Kommunikationspausen mit hochwertigem Catering über Breakout-Sessions, Workshops bis hin zu Besichtigungen schaffen wir vielfältige Anlässe und Gelegenheiten für Ihre Kommunikation mit den Teilnehmern.

Ihr Vorteil: Der direkte Draht zum Kunden!

Als Partner unserer Veranstaltungen kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch!

Konditionen, Termine und Details auf Anfrage

Veranstaltungsvorschau 2025:

- workplace Praxistag, GIZ, Bonn, 18.02.2025
- industrieBAU Praxistag: Sanierung und Bauen im Bestand, Juni 2025
- Bundesfachtagung Betreiberverantwortung, Fulda, 20./21.05.2025
- CAFM-MESSE UND KONGRESS, Fulda, 26./27.06.2025
- Fachtagung Nachhaltigkeit im FM, Berlin, September 2025



Die „industriebAU Online-Akademie“

Die „industriebAU Online-Akademie“ bietet Fach- und Führungskräften von Unternehmen, Organisationen und öffentlichen Einrichtungen in der DACH-Region eine Plattform für Weiterbildung und Wissensaustausch zu vielfältigen Themen im Bereich des Industriebaus.

Renommierte Fachexperten liefern in thematisch abgestimmten Lehrgangspaketen und Online-Praxistagen umfassende Informationen zu Digitalisierungsthemen wie BIM und KI sowie zu bautechnischen Fragen beispielsweise rund um Industrieböden oder Industriedächer.

Die flexible und praxisnahe Lernform der Online-Akademie orientiert sich konsequent an den individuellen Bedürfnissen und Zielen der Teilnehmer. Sie ist damit eine ideale Möglichkeit, sich im Industriebau weiterzubilden und zu vernetzen.

Die enge Kooperation mit der Schwesterzeitschrift „Der Facility Manager“ und deren Online-Akademie erweitert zudem den Horizont der Angebote um die Dimensionen des Gebäudebetriebs.

Zu ausgewählten Themen bestehen Beteiligungsmöglichkeiten für Industriepartner.

Informationen und Konditionen auf Anfrage.

industriebAU
Architektur und Technik

ONLINE-AKADEMIE

Zielgruppen-Kompetenz der FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH



www.industriebau-online.de



www.facility-manager.de



www.hotelbau.de



www.cafm-news.de



www.apartment-community.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 08233/381-201
E-Mail: ulla.schaller@forum-zeitschriften.de

www.industriebau-online.de

